CERTIFICADO

O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a

Fabiana Cinalli N. Paz

O Certificado de Conclusão do

Módulo I - Neuromarketing: Introdução Metodológica e Start Prático

Realizado no período de 29 de Março de 2023 a 23 de Dezembro de 2023
com uma carga horária total de 127 Horas

São Paulo, 24 de Dezembro de 2023



Henrique Teruo Akiba
Coordenador de Pós-graduação

CÓDIGO DO CERTIFICADO: F566-EDF4-11E3-382B

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/F566-EDF4-11E3-382B

EMENTA

INTRODUÇÃO A NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING

MARKETING ESTRATÉGICO PARA COMPREENSÃO DO CONSUMO

NEUROCIÊNCIA COGNITIVA E COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

NEUROECONOMIA E ECONOMIA COMPORTAMENTAL

NEUROBIOLOGIA DAS DECISÕES DE COMPRA

NEUROMARKETING LAB