



CERTIFICADO



O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a

Jaqueline Fernandes Santos

O Certificado de Conclusão do

Módulo I - Neuromarketing: Introdução Metodológica e Start Prático

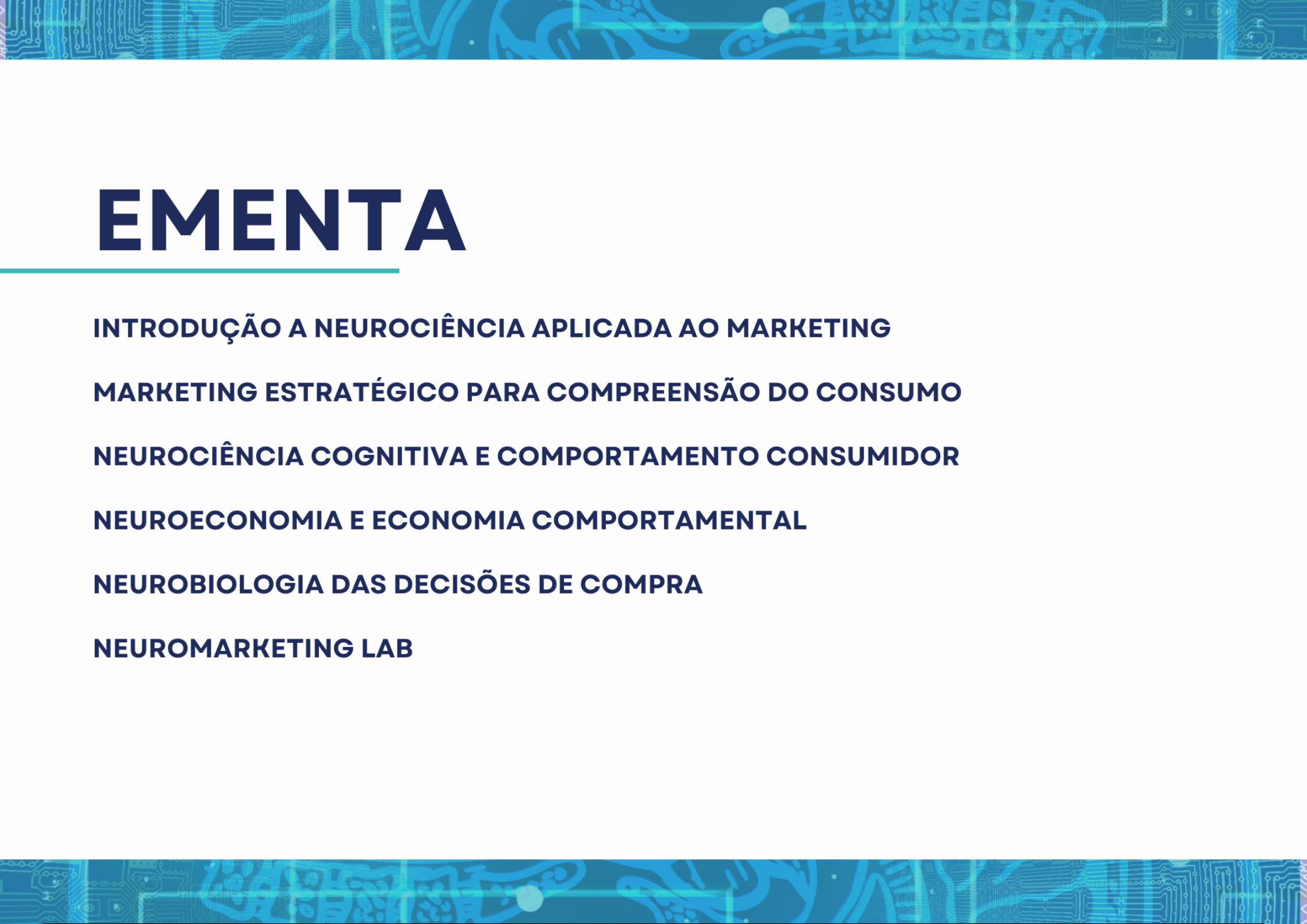
Realizado no período de 03 de Maio de 2023 a 15 de Novembro de 2023
com uma carga horária total de 127 Horas

São Paulo, 22 de Dezembro de 2023

Henrique Teruo Akiba
Coordenador de Pós-graduação

CÓDIGO DO CERTIFICADO: EB1A-4C5F-2305-89E9

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/EB1A-4C5F-2305-89E9



EMENTA

INTRODUÇÃO A NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING

MARKETING ESTRATÉGICO PARA COMPREENSÃO DO CONSUMO

NEUROCIÊNCIA COGNITIVA E COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

NEUROECONOMIA E ECONOMIA COMPORTAMENTAL

NEUROBIOLOGIA DAS DECISÕES DE COMPRA

NEUROMARKETING LAB