CERTIFICADO

O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a

Jeferson Faria Rodrigues

O Certificado de Conclusão do

Módulo I - Neuromarketing: Introdução Metodológica e Start Prático

Realizado no período de 01 de Fevereiro de 2024 a 30 de Setembro de 2024

com uma carga horária total de 127 Horas

São Paulo, 11 de Outubro de 2024

Coordenador de Pós-graduação
Henrique Teruo Akiba

CÓDIGO DO CERTIFICADO: E24D-BED3-745E-AE0A

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/E24D-BED3-745E-AE0A

EMENTA

INTRODUÇÃO A NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING

MARKETING ESTRATÉGICO PARA COMPREENSÃO DO CONSUMO

NEUROCIÊNCIA COGNITIVA E COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

NEUROECONOMIA E ECONOMIA COMPORTAMENTAL

NEUROBIOLOGIA DAS DECISÕES DE COMPRA

NEUROMARKETING LAB