



CERTIFICADO



O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a

Millena Lopes barboza

O Certificado de Conclusão do

Módulo I - Neuromarketing: Introdução Metodológica e Start Prático

Realizado no período de 29 de Maio de 2023 a 22 de Dezembro de 2023
com uma carga horária total de 127 Horas

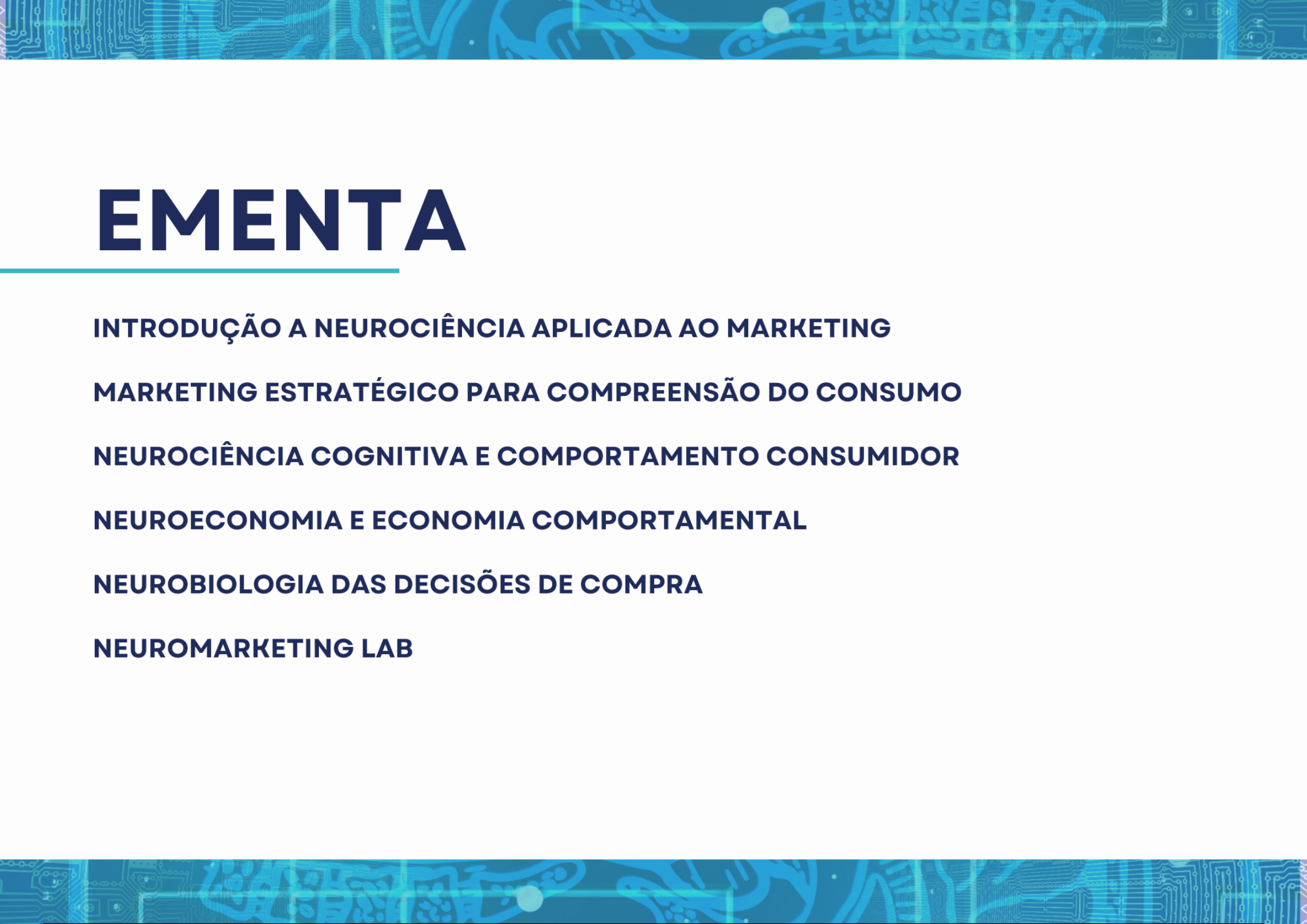
São Paulo, 24 de Dezembro de 2023

Henrique Teruo Akiba

Coordenador de Pós-graduação

CÓDIGO DO CERTIFICADO: D0D1-0EB3-1EE6-1BD7

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/D0D1-0EB3-1EE6-1BD7



EMENTA

INTRODUÇÃO A NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING

MARKETING ESTRATÉGICO PARA COMPREENSÃO DO CONSUMO

NEUROCIÊNCIA COGNITIVA E COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

NEUROECONOMIA E ECONOMIA COMPORTAMENTAL

NEUROBIOLOGIA DAS DECISÕES DE COMPRA

NEUROMARKETING LAB