CERTIFICADO

O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a

Alexandre Rogato

O Certificado de Conclusão do

Módulo I - Neuromarketing: Introdução Metodológica e Start Prático

Realizado no período de 22 de Junho de 2023 a 23 de Março de 2024

com uma carga horária total de 127 Horas

São Paulo, 22 de Junho de 2024

Henrique Teruo Akiba
Coordenador de Pós-graduação

CÓDIGO DO CERTIFICADO: CE04-28FC-3ECD-9F03

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/CE04-28FC-3ECD-9F03

EMENTA

INTRODUÇÃO A NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING

MARKETING ESTRATÉGICO PARA COMPREENSÃO DO CONSUMO

NEUROCIÊNCIA COGNITIVA E COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

NEUROECONOMIA E ECONOMIA COMPORTAMENTAL

NEUROBIOLOGIA DAS DECISÕES DE COMPRA

NEUROMARKETING LAB