CERTIFICADO

O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a

Patricia Lopes

O Certificado de Conclusão do

Módulo I - Neuromarketing: Introdução Metodológica e Start Prático

Realizado no período de 18 de Junho de 2024 a 29 de Janeiro de 2025

com uma carga horária total de 127 Horas

São Paulo, 04 de Fevereiro de 2025

Henrique Teruo Akiba
Coordenador de Pós-graduação

CÓDIGO DO CERTIFICADO: C56C-903C-6A32-4247

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/C56C-903C-6A32-4247

EMENTA

INTRODUÇÃO A NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING

MARKETING ESTRATÉGICO PARA COMPREENSÃO DO CONSUMO

NEUROCIÊNCIA COGNITIVA E COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

NEUROECONOMIA E ECONOMIA COMPORTAMENTAL

NEUROBIOLOGIA DAS DECISÕES DE COMPRA

NEUROMARKETING LAB