



CERTIFICADO



O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a
Elayne Louise Firmino Machado Freitas

O Certificado de Conclusão do
Módulo III - Tópicos Avançados em Neurociências Aplicadas a Negócios

Realizado no período de 07 de Abril de 2025 a 26 de Abril de 2025

com uma carga horária total de 128 Horas

São Paulo, 14 de Maio de 2025

A handwritten signature in black ink, reading 'Henrique Teruo Akiba'.

Henrique Teruo Akiba
Coordenador de Pós-graduação

CÓDIGO DO CERTIFICADO: C07B-63D4-F636-5FA4

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/C07B-63D4-F636-5FA4



EMENTA

CIÊNCIAS SENSORIAIS E COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

NEUROCIÊNCIA APLICADA À PRECIFICAÇÃO

NEUROVENDAS E ESTRATÉGIAS COMERCIAIS

NEUROGESTÃO E NEUROLIDERANÇA

MARKETING E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

NOVAS FRONTEIRAS DO NEUROMARKETING

