



CERTIFICADO



O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a
Elayne Louise Firmino Machado Freitas

O Certificado de Conclusão do
Módulo II - Neuromarketing: Aplicações

Realizado no período de 28 de Abril de 2024 a 26 de Outubro de 2024

com uma carga horária total de 127 Horas

São Paulo, 01 de Novembro de 2024

Coordenador de Pós-graduação
Henrique Teruo Akiba

CÓDIGO DO CERTIFICADO: A64D-8A9C-97D8-4C41

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/A64D-8A9C-97D8-4C41



EMENTA

NEUROBRANDING

NEUROCIÊNCIA APLICADA À COMUNICAÇÃO

CONSUMER & NEURODATA INSIGHTS

NEURODESIGN APLICADO À EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR

NEUROCIÊNCIA APLICADA À ESTRATÉGIA DE PRODUTO

NEUROMARKETING E INDÚSTRIA DO ENTRETENIMENTO

