



CERTIFICADO



O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a

Lucas Soares Ramos Ribeiro

O Certificado de Conclusão do

Módulo I - Neuromarketing: Introdução Metodológica e Start Prático

Realizado no período de 21 de Junho de 2024 a 01 de Fevereiro de 2025

com uma carga horária total de 127 Horas

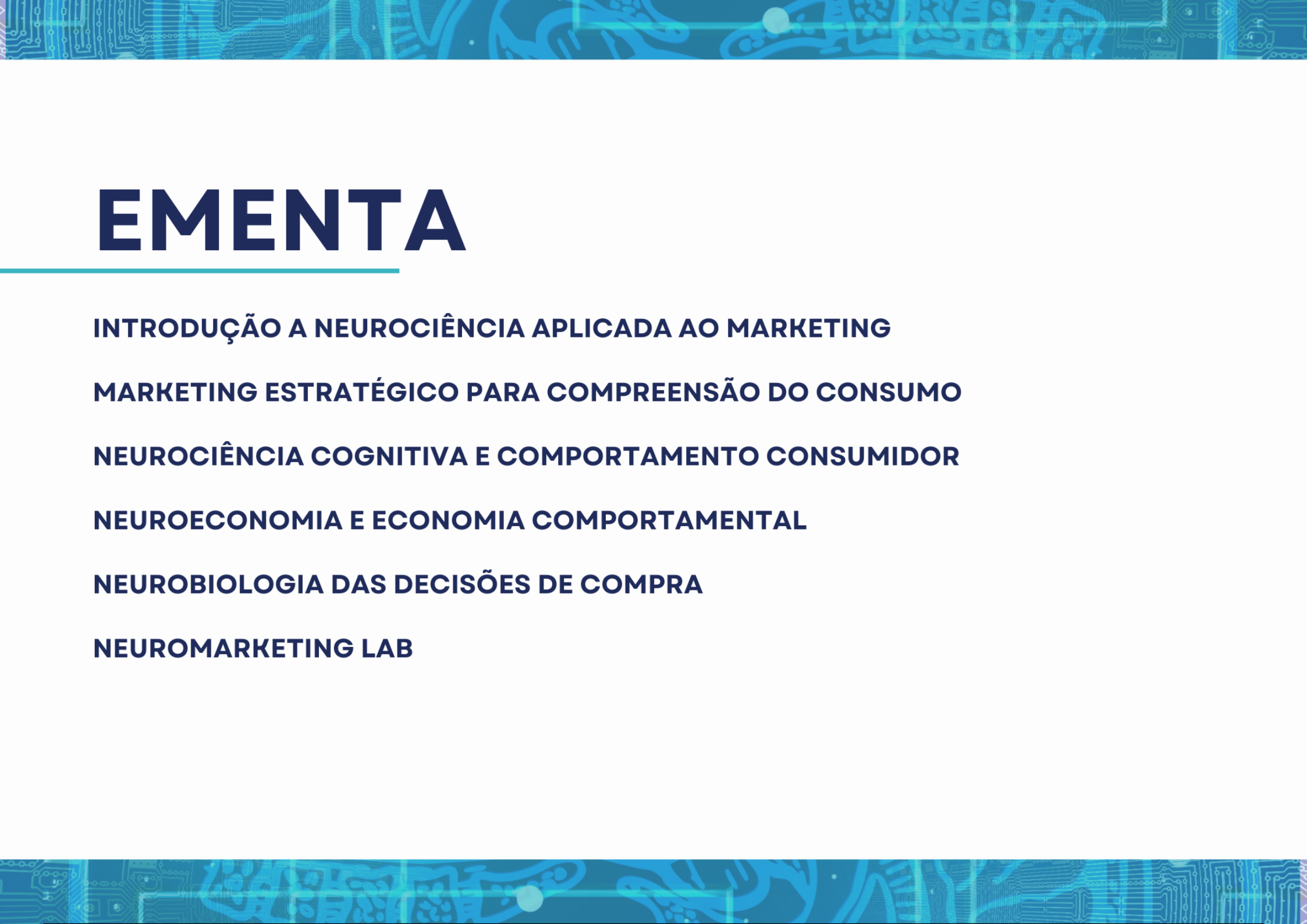
São Paulo, 04 de Fevereiro de 2025

Henrique Teruo Akiba

Coordenador de Pós-graduação

CÓDIGO DO CERTIFICADO: 99D7-4F6B-6B82-4351

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/99D7-4F6B-6B82-4351



EMENTA

INTRODUÇÃO A NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING

MARKETING ESTRATÉGICO PARA COMPREENSÃO DO CONSUMO

NEUROCIÊNCIA COGNITIVA E COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

NEUROECONOMIA E ECONOMIA COMPORTAMENTAL

NEUROBIOLOGIA DAS DECISÕES DE COMPRA

NEUROMARKETING LAB