



CERTIFICADO



O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a

Ricardo Lemos

O Certificado de Conclusão do

Módulo I - Neuromarketing: Introdução Metodológica e Start Prático

Realizado no período de 02 de Abril de 2023 a 21 de Dezembro de 2023
com uma carga horária total de 127 Horas

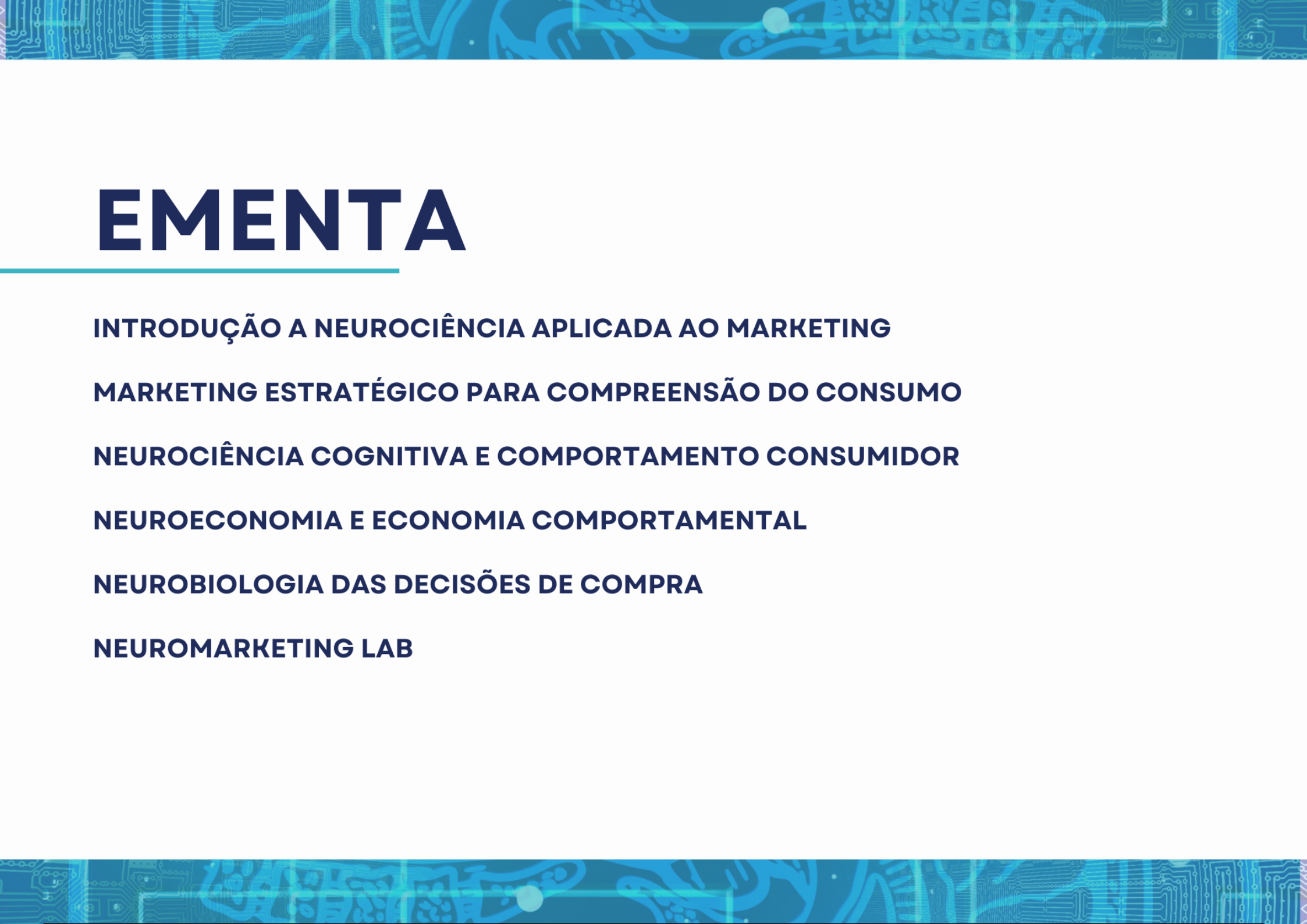
São Paulo, 22 de Dezembro de 2023

Henrique Teruo Akiba

Coordenador de Pós-graduação

CÓDIGO DO CERTIFICADO: 7F67-7079-90F0-2A55

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/7F67-7079-90F0-2A55



EMENTA

INTRODUÇÃO A NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING

MARKETING ESTRATÉGICO PARA COMPREENSÃO DO CONSUMO

NEUROCIÊNCIA COGNITIVA E COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

NEUROECONOMIA E ECONOMIA COMPORTAMENTAL

NEUROBIOLOGIA DAS DECISÕES DE COMPRA

NEUROMARKETING LAB