



CERTIFICADO



O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a
Eduarda Branco Rodrigues Ribeiro

O Certificado de Conclusão do
Módulo I - Neuromarketing: Introdução Metodológica e Start Prático

Realizado no período de 29 de Abril de 2024 a 26 de Janeiro de 2025

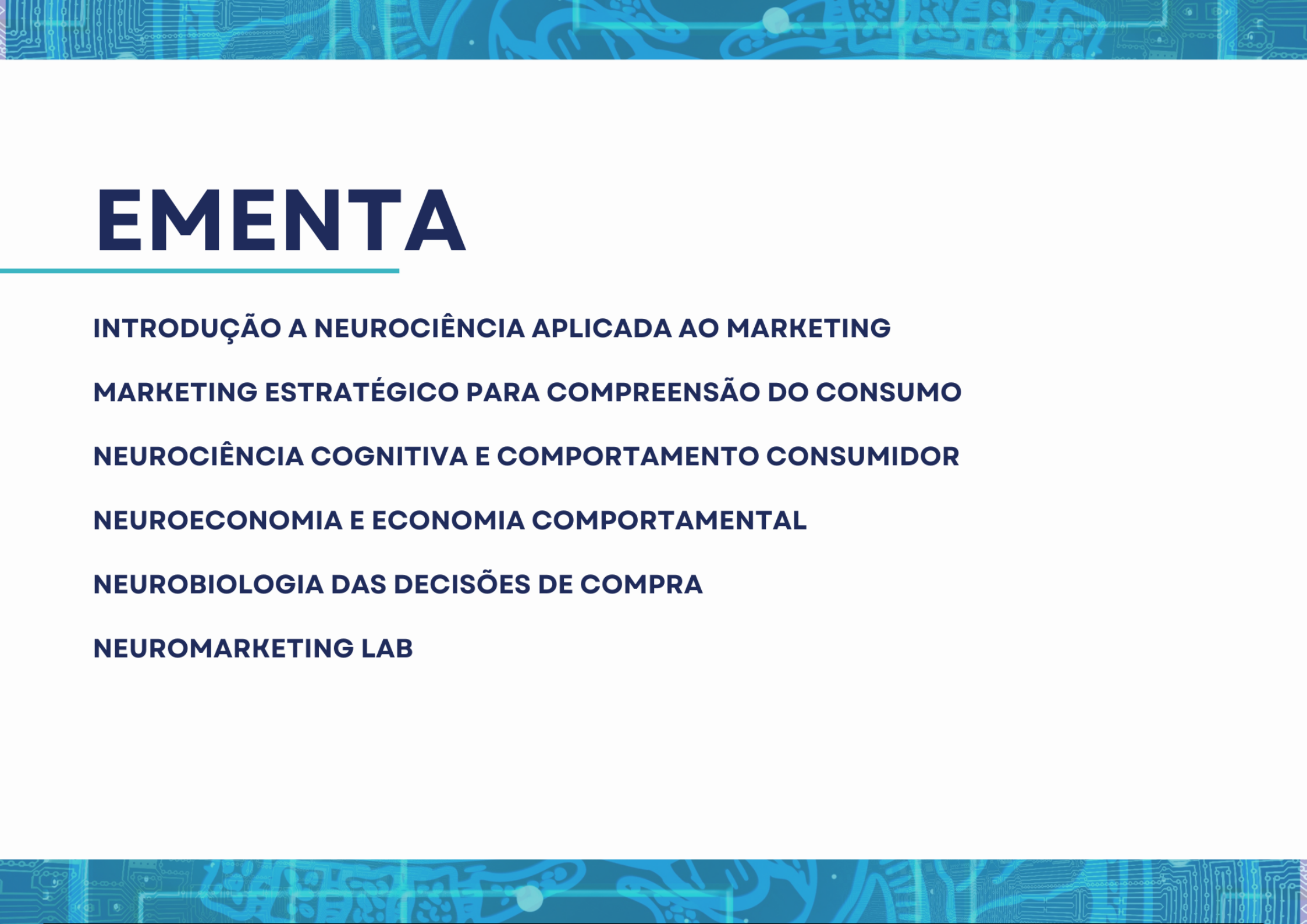
com uma carga horária total de 127 Horas

São Paulo, 04 de Fevereiro de 2025

Henrique Teruo Akiba
Coordenador de Pós-graduação

CÓDIGO DO CERTIFICADO: 718E-3C59-6626-F510

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/718E-3C59-6626-F510



EMENTA

INTRODUÇÃO A NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING

MARKETING ESTRATÉGICO PARA COMPREENSÃO DO CONSUMO

NEUROCIÊNCIA COGNITIVA E COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

NEUROECONOMIA E ECONOMIA COMPORTAMENTAL

NEUROBIOLOGIA DAS DECISÕES DE COMPRA

NEUROMARKETING LAB