



CERTIFICADO



O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a
Tamirys Agatha Batista de Souza

O Certificado de Conclusão do Módulo I:
Start Metodológico em Neuromarketing

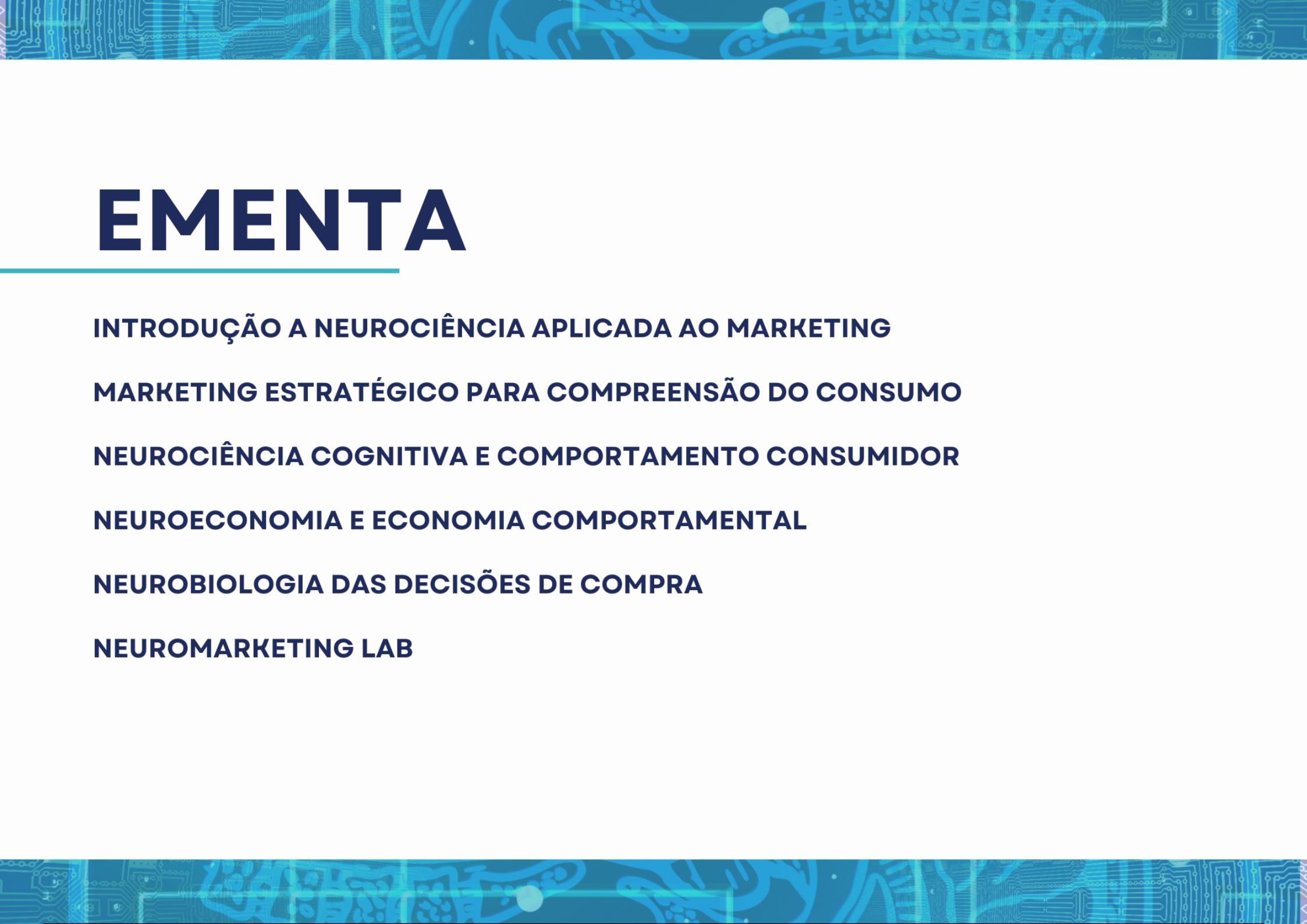
Realizado no período de 09/12/2024 a 31/05/2025, com uma carga horária total de 127 Horas

São Paulo, 11 de Julho de 2025

Henrique Teruo Akiba
Coordenador da Pós-graduação

CÓDIGO DO CERTIFICADO: 5640-9FC5-14F5-FF91

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/5640-9FC5-14F5-FF91



EMENTA

INTRODUÇÃO A NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING

MARKETING ESTRATÉGICO PARA COMPREENSÃO DO CONSUMO

NEUROCIÊNCIA COGNITIVA E COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

NEUROECONOMIA E ECONOMIA COMPORTAMENTAL

NEUROBIOLOGIA DAS DECISÕES DE COMPRA

NEUROMARKETING LAB