



CERTIFICADO



O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a

Valeska Luckwu

O Certificado de Conclusão do
Módulo II - Neuromarketing: Aplicações

Realizado no período de 29 de Janeiro de 2025 a 30 de Janeiro de 2025

com uma carga horária total de 127 Horas

São Paulo, 04 de Julho de 2025

Henrique Teruo Akiba
Coordenador de Pós-graduação

CÓDIGO DO CERTIFICADO: 4384-DA29-04FD-CD95

Valide o Certificado https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/4384-DA29-04FD-CD95



EMENTA

NEUROBRANDING

NEUROCIÊNCIA APLICADA À COMUNICAÇÃO

CONSUMER & NEURODATA INSIGHTS

NEURODESIGN APLICADO À EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR

NEUROCIÊNCIA APLICADA À ESTRATÉGIA DE PRODUTO

NEUROMARKETING E INDÚSTRIA DO ENTRETENIMENTO

