



# CERTIFICADO



O Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia confere a  
**Elayne Louise Firmino Machado Freitas**

O Certificado de Conclusão do  
**Módulo I - Neuromarketing: Introdução Metodológica e Start Prático**

Realizado no período de 06 de Agosto de 2023 a 28 de Abril de 2024

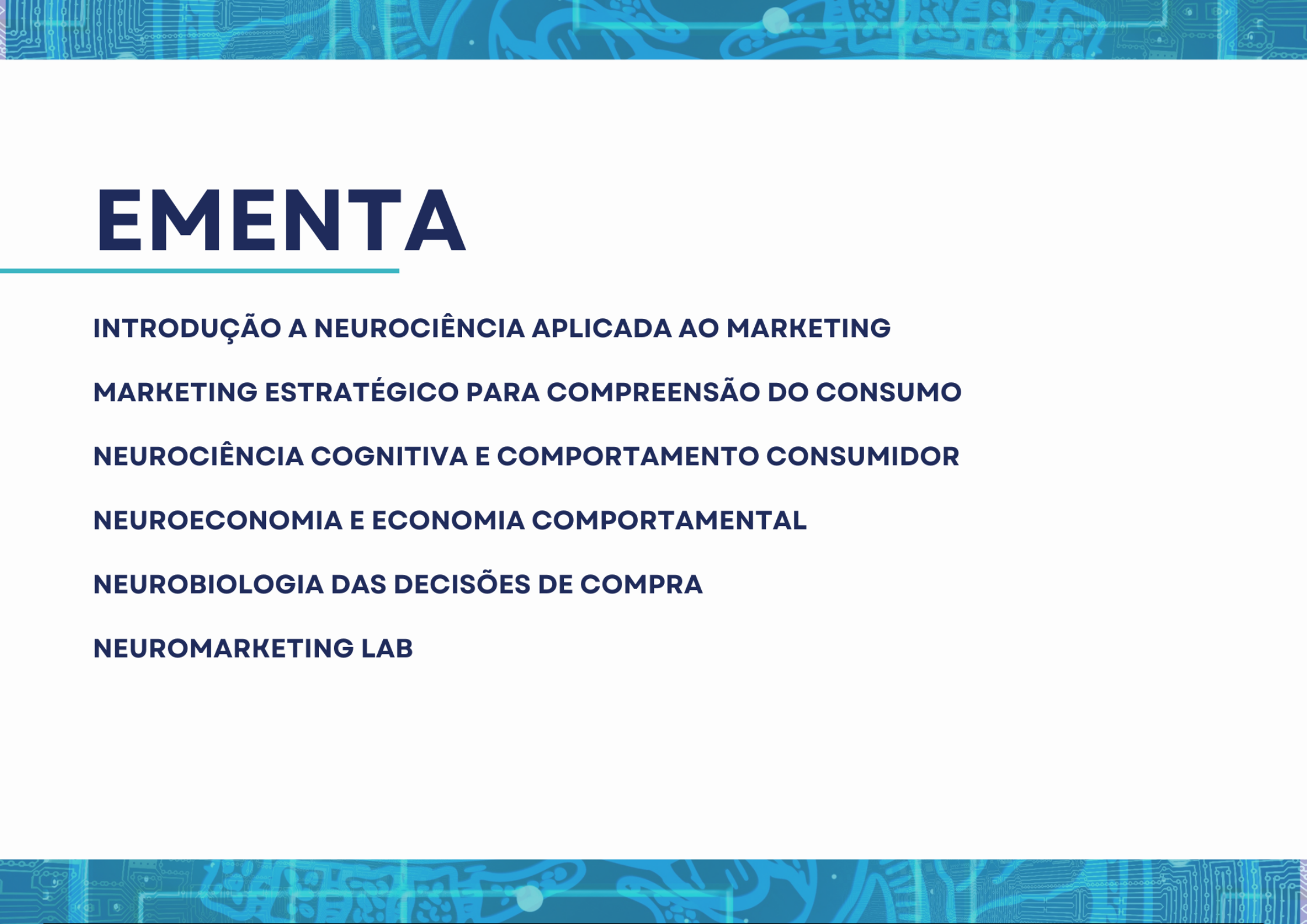
com uma carga horária total de 127 Horas

São Paulo, 22 de Junho de 2024

**Henrique Teruo Akiba**  
Coordenador de Pós-graduação

CÓDIGO DO CERTIFICADO: 32F8-F840-7ACE-33BA

Valide o Certificado [https://ibnbrasil.hotscool.com/validar\\_certificado/32F8-F840-7ACE-33BA](https://ibnbrasil.hotscool.com/validar_certificado/32F8-F840-7ACE-33BA)



# EMENTA

---

**INTRODUÇÃO A NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING**

**MARKETING ESTRATÉGICO PARA COMPREENSÃO DO CONSUMO**

**NEUROCIÊNCIA COGNITIVA E COMPORTAMENTO CONSUMIDOR**

**NEUROECONOMIA E ECONOMIA COMPORTAMENTAL**

**NEUROBIOLOGIA DAS DECISÕES DE COMPRA**

**NEUROMARKETING LAB**